

Digital Payment Gateway

Autenticação Forte do Cliente

Segurança nos Pagamentos Online

No dia 1 janeiro 2021, a autenticação do cliente vai mudar nos pagamentos online

No próximo **dia 1 de janeiro de 2021** vai entrar em vigor a obrigatoriedade da AFC - Autenticação Forte do Cliente ou *SCA - Strong Costumer Autentication* (em inglês) nas compras com cartão realizadas online (*e-commerce*).

Autenticação Forte

A Autenticação Forte do Cliente é um requisito da segunda Diretiva de Serviços de Pagamento (DSP2) da União Europeia que permite reforçar a segurança nos pagamentos eletrónicos, reduzindo o risco de fraude e, também, simplificando a forma como realizamos as operações.

Num contexto de compra online com cartão, a Autenticação Forte possibilita que o prestador de serviço de pagamento, nomeadamente, o Banco Emissor do cartão, realize um conjunto de verificações adicionais para validar a identidade do titular do cartão e da compra a realizar.

Elementos de Autenticação Forte do Cliente bancário

Este reforço da segurança no processo de autenticação exige que, no momento de checkout de uma compra com cartão, o Banco Emissor solicite ao consumidor (titular do cartão) a combinação de duas das seguintes três categorias de elementos:

Conhecimento: Algo que apenas o consumidor **conhece** (como uma palavra-passe ou PIN).

Posse: Algo que apenas o consumidor **possui** (como o código enviado por sms para o telemóvel, provando, desta forma, a posse dos dispositivo).

Inerência: Algo que o consumidor **é** (como uma característica biométrica pessoal, por exemplo, a impressão digital ou o reconhecimento facial).

Impacto nos Comerciantes com Digital Payment Gateway (DPG) da Caixa

O impacto das novas regras nos comerciantes online será diminuto. A Digital Payment Gateway (DPG) dispõe do sistema de segurança 3D Secure (protocolo lançado pelas principais marcas de cartões internacionais: Visa e MasterCard), estando a solução de e-commerce da Caixa apta para os Bancos Emissores realizarem a autenticação dos seus clientes bancários, cumprindo as regras da DSP2.

Atualmente, o 3DS 2.1 é a nova versão do protocolo, introduzindo uma melhor experiência aos clientes das lojas online, ajudando a minimizar alguns dos atritos que a autenticação acrescenta ao novo fluxo de checkout e cumprindo os requisitos de Autenticação Forte do Cliente.

Para outros esclarecimentos, contacte-nos para o número 707 29 70 70 da Linha de Apoio ao Cliente netcaixa (24 horas, todos os dias do ano) ou através da sua Agência/Gabinete de Empresas da Caixa.