Regulamento

Campanha App Caixa Pay

1. Objeto da Campanha

A Caixa Geral de Depósitos, S.A. (“Caixa”) promove a presente campanha (“Campanha”) com o objetivo de premiar a utilização efetiva da App Caixa Pay, atribuindo aos clientes, pessoas coletivas (“Clientes”) que realizem operações com a App Caixa Pay, telemóveis Galaxy S26 512GB Silver Shadow, até ao limite do stock por si definido e adequadamente divulgado, nos termos e condições estabelecidos no presente regulamento (“Regulamento”).

2. Stock e Duração da Campanha

1. A Campanha está limitada ao stock de 50 (cinquenta) telemóveis Galaxy S26 512GB Silver Shadow.

2. A Campanha tem início no dia 9 de novembro de 2026 e termina logo que se esgote o stock de 50 (cinquenta) telemóveis ou, no limite, no dia 31 de dezembro de 2026 (“Período da Campanha”).

3. Na situação referida no número anterior de cessação da Campanha por ter sido esgotado o stock de 50 (cinquenta) telemóveis, a Caixa divulgará tal facto no seu sítio de internet www.cgd.pt

4. A Campanha não é cumulativa com outras campanhas.

3. Condições de Elegibilidade e Condições de Participação

1. São elegíveis para a Campanha os Clientes que cumpram, cumulativamente, as seguintes condições:

a. Clientes novos aderentes ou aderentes atuais sem transações no período de Agosto a Outubro 2026,
b. Cumpram os requisitos para serem qualificáveis como micro empresas, designadamente por empregarem menos de 10 (dez) colaboradores e terem um

volume de negócios anual ou balanço total anual que não excede 2 (dois) milhões de euros.

2. São condições cumulativas de participação na Campanha: (i) durante o Período da Campanha, (ii) desde que não esteja esgotado o respetivo stock, (iii) o Cliente realizar, através da App Caixa Pay, o mínimo de 60 (sessenta) operações no mês de novembro e o mínimo de 60 (sessenta) operações no mês de dezembro.

4. Atribuição dos Telemóveis

1. Aos Clientes que cumpram as condições da Campanha será atribuído 1 (um) telemóvel Galaxy S26 512GB Silver Shadow.

2. O prémio será comunicado via telefone ou email pelo gestor de clientes ou pelo responsável da agência do Cliente, a partir de 18 de dezembro.

3. O prémio será entregue através do gestor de clientes ou da agência do Cliente, a partir de 18 de dezembro.

4. O prémio é pessoal e intransmissível, não podendo ser vendido, cedido ou trocado por qualquer outro benefício.

5. Para efeitos da atribuição do prémio não haverá partilha de dados pessoais com a Samsung no âmbito da presente Campanha.

5. Limitações e Exclusões

1. Cada Cliente poderá beneficiar apenas de um prémio no âmbito da presente Campanha.

2. Não serão consideradas elegíveis transações realizadas através de outros meios de pagamento, mas apenas através da App Caixa Pay.

3. No caso de alguma(s) transação(ões) que serviu/serviram de base à elegibilidade seja(m) objeto de estorno, chargeback, cancelamento ou qualquer outra forma de reversão, total ou parcial, de modo que se considerem incumpridas as condições de participação do Cliente na presente Campanha, o prémio não será atribuído. Caso o prémio já tenha sido emitido ou entregue, a Caixa reserva-se o direito de proceder à sua anulação ou de exigir a compensação do respetivo valor.

4. A Caixa reserva-se o direito de cancelar a participação de Clientes em caso de suspeita de fraude ou utilização indevida da Campanha

5. O prémio não pode ser convertido em dinheiro.

6. Exclusão por Conflito de Interesses

1. Não poderão participar na presente Campanha:

   c. Membros dos órgãos de administração e de fiscalização da Caixa, colaboradores, estagiários ou prestadores de serviços da mesma;

   d. Qualquer pessoa que, em razão da sua função ou ligação profissional, tenha tido acesso privilegiado à informação relativa à Campanha antes da respectiva divulgação pública.

2. A participação de qualquer pessoa abrangida pelas exclusões previstas no número anterior será considerada inválida, ainda que cumpra as restantes condições de participação, não lhe sendo atribuído qualquer prémio.

7. Alterações, Cancelamento e Limitação de Responsabilidade

1. A Caixa reserva-se o direito de modificar ou cancelar a Campanha a qualquer momento, sem aviso prévio, caso ocorram circunstâncias externas que impeçam a sua execução conforme planeado.

2. Qualquer alteração ou cancelamento da campanha não prejudica os direitos já adquiridos pelos utilizadores que, à data da respetiva alteração ou cancelamento, tenham cumprido integralmente as condições de participação e elegibilidade.

3. A Caixa não se responsabiliza por falhas, atrasos ou indisponibilidades imputáveis a terceiros, incluindo a Samsung, prestadores de serviços de pagamento ou operadores de telecomunicações, nem por quaisquer danos, lucros cessantes ou prejuízos decorrentes da participação na Campanha.

4. Quando aplicável, a responsabilidade da Caixa encontra-se limitada à atribuição do prémio previsto na presente Campanha.

8. Apoio ao Cliente

Para quaisquer dúvidas sobre a Campanha, os Clientes podem entrar em contacto com o suporte da Caixa através do seu gestor de clientes ou da sua agência.

9. Prevalência dos Termos e Condições

1. Os termos e condições estabelecidos neste Regulamento são vinculativos.

2. Este Regulamento estabelece a totalidade das regras aplicáveis à Campanha e prevalece sobre qualquer outra comunicação, informação ou material disponibilizado por qualquer outro meio ou fonte.

3. Em caso de conflito de informações, este Regulamento será o único documento válido para efeitos de interpretação e aplicação das regras da Campanha.

10. Lei Aplicável e Foro Competente

1. O presente Regulamento rege-se pela lei portuguesa.

2. Para a resolução de quaisquer litígios emergentes da presente Campanha é competente o foro da comarca de Lisboa, com expressa renúncia a qualquer outro, sem prejuízo das disposições legais imperativas aplicáveis em matéria de defesa dos consumidores.