



A Reputação da marca Caixa

Editorial

Na newsletter do 1.º trimestre de 2023, a primeira deste ano, damos destaque a um tema que valorizamos de forma prementia – a Reputação da marca Caixa – que tem sido reiteradamente reconhecida por diversos estudos e prémios, confirmando o nosso posicionamento como uma Instituição de referência a nível nacional e internacional.

De igual modo, em abril, celebramos o nosso 147.º aniversário e assinalamos, na Caixa, o Dia do Voluntariado Caixa, num gesto simbólico do posicionamento que assumimos de retribuição à comunidade.

Não é possível falar em Reputação sem falar em Pessoas e no impacto da nossa atividade junto de Todos. Dos que servimos no dia a dia, os nossos Clientes, mas também dos que construíram a Caixa, os Colaboradores, que diariamente, com compromisso, transparência, ética e responsabilidade, constroem a «Caixa. Para Todos e para cada um».

Somos uma Marca para Todos, pelo trabalho que diariamente desenvolvemos a favor da Comunidade. Um posicionamento intrínseco ao nosso ADN, no apoio a causas que são de todos, numa Caixa comprometida em desenvolver a sua atividade de forma responsável, impactando de forma positiva na economia, no ambiente, na sociedade, na cultura e na educação.

Somos uma Marca para cada Um, na forte proximidade que promovemos junto das famílias e como parceiros das empresas, antecipando necessidades, respondendo e superando expectativas, com produtos e serviços financeiros inovadores, contribuindo, de forma efetiva, para o desenvolvimento económico e financeiro do País.

Com 147 anos de história, continuamos a ser o único Banco com capital 100% português. Honramos o nosso passado, dignificamos o presente e continuaremos a contribuir, com Confiança, Ética, Solidez e Transparência, para a construção do futuro de Todos.



Raquel Vila Verde
Diretora Central de Comunicação e Marca da Caixa Geral de Depósitos

Caixa em Destaque



«Quando penso na Caixa, penso em chegar mais longe»

Patrícia Mamona é a protagonista da nova campanha institucional da Caixa, que foi lançada em fevereiro. A atleta olímpica, cujo percurso se revela exemplar, é reconhecida por um conjunto de atributos, que estão alinhados com os princípios da Caixa e dos seus Colaboradores: Resiliência, Esforço, Dedicado, Foco, Ambição e Superação.

«Chegar mais longe» é o conceito da campanha que nos inspira, individualmente e como equipa. Inspira-nos a superar as expectativas dos nossos clientes, garantindo proximidade e qualidade no serviço que prestamos, uma oferta de produtos financeiros inovadores e uma resposta impar à evolução tecnológica, que nos leva, tal como à Patrícia, a chegar mais longe.

Saiba mais, sobre esta parceria vencedora, no site da Caixa.

Apresentação de Resultados Anuais 2022

A Caixa apresentou os resultados consolidados de 2022 (1), que, nas palavras do seu CEO, Paulo Moita de Macedo, «permitem distribuir um dividendo recorde de 352 milhões de euros ao acionista.» Um resultado que, reconhece, decorre do contributo das equipas: «os resultados são sempre o fruto da generalidade das equipas, do coletivo. Pessoas bem enquadradas, lideradas, motivadas e comprometidas, com um caminho claro e formação de qualidade, alcançam resultados ímpares».

Maria João Carioca, CFO da Caixa, destacou a excelência dos resultados obtidos, atribuindo-os ao reforço da presença em alguns segmentos de negócio, o apoio sólido e consubstancial a famílias e empresas, o reconhecimento da Reputação da Caixa em vários estudos e a uma melhoria da avaliação, por todas as agências que atribuem notação de rating à Caixa.

Saiba mais, no menu de Investor Relations, do site da Caixa.

(1) Resultados não auditados, divulgados a 2 de março.



VII Encontro da Caixa Fora da Caixa

A 11 de abril, os Colaboradores da Caixa participaram no VII Encontro da Caixa Fora da Caixa, o evento interno anual, que se realizou no Alltice Arena, em Lisboa. Reunidos sob o mote de que «juntos podemos chegar mais longe», destacaram-se os assinaláveis resultados alcançados em 2022 e os desafios que se impõem para 2023.

No evento, conduzido de forma «extremamente desagradável» por Joana Marques, realçaram-se os atributos que caracterizam a Caixa: Coração, Resiliência, Rigor, Impacto, Compromisso e Determinação. Sob estes atributos, a Caixa continuará a construir a sua História e a chegar, seguramente, mais longe.



Todos os meses, dez minutos de informação são...
Por Conta da Caixa. Num podcast mensal, uma conversa informal onde são abordados temas de atualidade económica e financeira, inovação tecnológica, ESG, cibersegurança, entre outros. Com apresentação de Raquel Vila Verde, Diretora de Comunicação e Marca da Caixa, todos os episódios estão publicados no site da Caixa (em Institucional > Publicações).

«Perspetivas macroeconómicas - Crescimento, inflação e taxas de juro» foi o tema do primeiro episódio que contou com a participação de Carlos Matias, do Gabinete de Estudos da Caixa. No segundo episódio Filipa Carmona, da área de Sustentabilidade da Caixa, abordou «As oportunidades do financiamento sustentável» esclarecendo como a Caixa tem vindo, de forma eficiente, inovadora e integrada, a responder aos principais desafios que a sociedade enfrenta a nível económico, ambiental e social. (fevereiro)

Fique atento aos próximos episódios.

Distinções do 1.º trimestre 1

Assistente Digital eleita para Prémio 5 Estrelas, pelo segundo ano consecutivo. Os portugueses elegeram a Caixa na categoria Assistente Virtual, tendo superado a pontuação de 2022. (Janeiro)

Plataforma de Empresas eleita para Prémio 5 Estrelas, como a melhor plataforma de apoio comercial. (Janeiro)

Caixa é o Banco com melhor Reputação em Portugal - O estudo da RepScore, divulgado pela consultora OnStrategy, distinguiu a Caixa como a marca com maior relevância e reputação, e Paulo Moita de Macedo, Presidente da Comissão Executiva, reconhecido como o líder mais relevante e com melhor reputação, do setor financeiro. (fevereiro)

(1) Estes prémios são da exclusiva responsabilidade das entidades que os atribuíram.

A Caixa Esteve Aqui



O Ciclo de Encontros Fora da Caixa trouxe à discussão, neste primeiro trimestre, temas como «2023: desafios para as empresas», em Vila Nova de Gaia, «O PRR e outros estímulos à economia: balanço e perspetivas», em Lisboa, e a «Economia do Mar», em Ilhavo.

Francisco Cary, Administrador Executivo da Caixa, participou nas várias edições no já tradicional painel empresarial onde, em conjunto com empresários locais, identificou as oportunidades e desafios inerentes às diferentes regiões e setores de atividade.

Para o Administrador Executivo, cada um destes momentos é uma oportunidade única para ouvir, na primeira pessoa, as principais dificuldades com que o tecido empresarial de cada Região se depara. Um conhecimento de extrema relevância na medida em que permite adequar soluções que posicionem a Caixa como o parceiro, por excelência, dos empresários na expansão dos seus negócios.

Leia o resumo dos Encontros na área Institucional, do site da Caixa, e reveja todas as edições na página de Youtube.



A 5.ª edição dos Prémios Expresso PME Caixa Top distinguiu as PME com maior crescimento sustentado do negócio, em cada setor de atividade.

Conheça as 24 empresas vencedoras desta iniciativa da Caixa Geral de Depósitos e do Expresso, no site da Caixa. (Janeiro)

João Tudela Martins, CRO da CGD, participou na conferência promovida pela Caixa, que assinalou o Dia da Proteção de Dados - «Regulação Digital e os Desafios da Privacidade» e que contou com a participação de oradores de diversas empresas nacionais.



Na sua intervenção, o Administrador Executivo destacou a importância da proteção de dados focando a necessidade de existir uma visão forward looking na sua aplicação, nomeadamente nas vertentes comercial, legal e analítica.

Realçou também a importância de manter uma cultura organizacional de rigor, profundamente enraizada, o que exige uma aposta permanente na formação de todos os intervenientes. (Janeiro)



O evento **Women in Tech** juntou várias mulheres com percursos profissionais relevantes na área do IT. Madalena Talone, Administradora Executiva da Caixa, focou entre outros temas, a necessidade de mudança de paradigma para atrair, reter e envolver as mulheres nesta área.

Na sua intervenção abordou ainda as oportunidades que resultam da adoção do trabalho híbrido nas empresas tecnológicas e os desafios que se impõem para o presente

ano, neste setor. (Janeiro)

José João Guilherme, Administrador Executivo da Caixa, retomou a Caixa na assinatura do «Pacto Mais e Melhores Empregos Jovens» reforçando o compromisso da Instituição, no incentivo à empregabilidade e ao aumento da perspetiva de carreira entre as camadas mais jovens.



Para a Caixa, a atração e a retenção de talentos são premissas essenciais no reforço de competências das suas equipas, que conta, entre outras iniciativas, com o Programa Geração Caixa direcionado a trainees, bem como processos de recrutamento junto das melhores universidades, a nível nacional.

Saiba mais sobre este compromisso e conheça as ofertas de emprego na área de recrutamento do site da Caixa. (Janeiro)

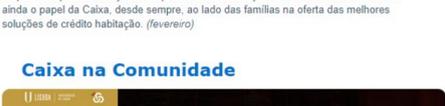


Nuno Martins, Administrador Executivo da Caixa, participou na Conferência Acessibilidade à Habitação, organizada pela Imprensa e pela Century 21, onde se debateram os desafios no acesso à habitação, sendo igualmente apresentado o estudo *Acessibilidade à habitação em Portugal*, da Century 21.

Num painel de debate dedicado ao «Papel da banca no financiamento das famílias», Nuno Martins defendeu que a «alteração de paradigma do mercado de habitação exige,

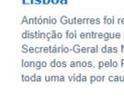
hoje, um sentido de urgência para trabalhar proativamente junto dos clientes, com respostas rápidas e soluções adequadas a cada situação». O Administrador destacou ainda o papel da Caixa, desde sempre, ao lado das famílias na oferta das melhores soluções de crédito habitação. (fevereiro)

Caixa na Comunidade



Cerimónia de entrega do Prémio Universidade de Lisboa

António Guterres foi reconhecido com o Prémio Universidade de Lisboa 2020. A distinção foi entregue pelo CEO da Caixa, Paulo Moita de Macedo, que elogiou o Secretário-Geral das Nações Unidas destacando o trabalho notável que tem feito, ao longo dos anos, pelo País e pelo mundo. «As preocupações que manifesta resumem toda uma vida por causas públicas e de trabalho em prol dos outros». (Janeiro)



Caixa e Universidade do Algarve renovam protocolo

Paulo Moita de Macedo, CEO da Caixa, assinalou a importância desta cooperação destacando o papel pioneiro da Instituição que, desde há 28 anos, apoia o Ensino Superior em Portugal.

O dia ficou ainda marcado pela atribuição do naming «Grande Auditório Caixa Geral de Depósitos» ao Auditório do Campus Gambelas e pela entrega de 95 Bolsas de Excelência.

Saiba mais nas notícias do menu Institucional, do site da Caixa. (fevereiro)

Prémios Caixa Mais Mundo

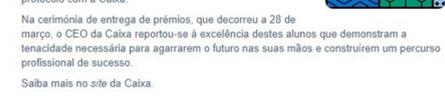
Foram 300 os alunos premiados na 5.ª edição dos Prémios Caixa Mais Mundo, uma iniciativa da Caixa que reconhece anualmente, com um total de 300 mil euros, o mérito escolar dos alunos admitidos através do concurso nacional de acesso ao ensino superior, em Instituições do Ensino Público que têm protocolo com a Caixa.



Na cerimónia de entrega de prémios, que decorreu a 28 de março, o CEO da Caixa reportou-se à excelência destes alunos que demonstram a tenacidade necessária para agarrarem o futuro nas suas mãos e construírem um percurso profissional de sucesso.

Saiba mais no site da Caixa.

Caixa na Cultura



4.ª edição do Programa Caixa Cultura

Estão abertas as candidaturas à quarta edição do Programa Caixa Cultura, criado com o propósito de estimular a produção de projetos culturais e artísticos nacionais. Se tem um projeto na área do teatro, dança, música, artes visuais, cinema, literatura, performance, conferências ou debates, apresente a sua candidatura, até 24 de abril, na área Institucional do site da Caixa.



Caixa para Jovens Artistas 2022

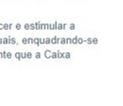
A primeira edição do concurso premiou, este ano, um total de seis artistas que viram as suas obras integradas na Coleção de Arte da Caixa.

Esta iniciativa tem como intuito reconhecer e estimular a produção artística na área das artes visuais, enquadrando-se num conjunto de projetos mais abrangente que a Caixa desenvolve no âmbito da Cultura.

Conheça a Coleção de Arte da Caixa no site da Culturgest.

Exposição Arte Box

A Caixa cedeu, por empréstimo, duas serigrafias da autoria de Júlio Pomar ao Arte Institute. As obras encontram-se em exibição, até final de julho, na exposição *Arte Box*, no Aeroporto Washington Dullies, em Nova Iorque.



Esta iniciativa visa contribuir para a promoção do diálogo cultural divulgando a obra de artistas portugueses, a nível internacional.

Saiba mais sobre este projeto no site do Arte Institute.