

ColorADD

Sistema de identificação de cores para daltónicos

Desenvolvido por Miguel Neiva, designer gráfico português e professor da Universidade do Minho, o projeto *ColorAdd* procura ajudar a minorar um problema que afeta cerca de 10% da população masculina mundial, numa área em que todas as sociedades são e estão cada vez mais envolvidas e preocupadas – a inclusão.

CONCEITO | PROCESSO

ColorADD, Sistema Universal de Identificação de Cores.

O código ColorADD é uma Ferramenta que procura garantir a plena integração na sociedade de 10% da população masculina - 350 Milhões de Indivíduos, com dificuldade em interpretar as cores, nomeadamente os daltónicos.

No entanto, apesar deste número impressionante, não existiam respostas socialmente efetivas visando a inclusão desta "grande minoria" da população, devido há falta de conhecimento geral, relativamente a questão do daltonismo, e dos constrangimentos, de quem vive todos os dias esta limitação. São diversos os obstáculos que passam despercebidos ao cidadão comum mas que fazem toda a diferença para minorias. O ColorADD não tem a solução para resolver todos esses obstáculos mas propõe-se resolver um: a compreensão exata da comunicação, "sempre que a cor é fator de identificação, orientação ou escolha".

A ColorADD tem vindo a procurar a sensibilizar e consciencializar a comunidade para a questão do daltonismo. Trata-se de um constrangimento que não é visível aos "olhos dos outros" e, por isso, é muitas vezes ocultado pelos próprios daltónicos. Aqui reside uma das mais valias do código, uma vez que integra, mantendo a privacidade de quem dele necessita e sem custos para estes. Uma verdadeira ferramenta capaz de "Incluir sem Discriminar".

Desenvolvido com base nas 3 cores primárias, representadas através de símbolos gráficos, o código ColorADD assenta num processo de associação lógica que permite ao daltónico, através do conceito adição das cores, relacionar os símbolos e



facilmente identificar toda a paleta de cores.

O Branco e o Preto, surgem para orientar as cores para as tonalidades claras e escuras.

ColorADD na Comunidade Escolar

A Educação é um pilar nesta Missão. O código tornou-se parte integrante do Ensino, uma ferramenta inequívoca ao serviço das Comunidades Escolares, materializado pelo protocolo assinado com o Ministério da Educação e Ciência de Portugal. É na escola que tipicamente a população daltónica vive os primeiros constrangimentos de exclusão e falta de acessibilidade. É igualmente aqui, que o processo de aprendizagem e apropriação do código tem maior potencial. Toda área da educação tem sido uma aposta forte da ColorADD, catalisada pela forte dinâmica de procura pelas suas soluções por parte das comunidades escolares.

A ONG ColorADD.Social, associação sem fins lucrativos, surge da vontade de dar uma resposta mais concertada à crescente procura de soluções por parte da comunidade educativa.

Com a missão de promover a integração de uma parte da população com dificuldade de identificar as cores na comunidade escolar, a ColorADD.Social pretende no terreno assegurar o direito à educação e acesso à informação sem constrangimentos de forma não discriminativa.

Pretende-se que estes objectivos sejam concretizados através de ações de capacitação e formação dos agentes educativos, destacando a necessidade de detetar precocemente o daltonismo e de contornar esta problemática através da utilização do código ColorADD em contexto escolar, promovendo todo o apoio necessário à sua implementação.

Paralelamente a ONG ColorADD.Social promove parcerias, para a realização gratuita de rastreios do daltonismo, incluindo o teste de Ishihara, direcionados para esta comunidade com o objetivo de permitir o diagnóstico precoce de alunos, professores ou assistentes operacionais e o seu encaminhamento para acompanhamento adequado e personalizado junto de profissionais.

Desta forma pensamos ser possível aferir quantitativamente e qualitativamente a



evolução do conceito de daltonismo junto da sociedade, promovendo a consciencialização da comunidade para uma problemática até então desconhecida de uma grande maioria da população, assim como a obtenção de dados estatísticos mais atualizados sobre a população daltónica portuguesa.

Ainda em contexto escolar, o Código ColorADD está também implementado em diversas Bibliotecas Escolares, através da referenciação da cor na Classificação Decimal Universal (CDU), onde se assume como um fator essencial à organização e identificação dos conteúdos / livros, no espaço biblioteca.

Parceiros ColorADD (explicar como as empresas, entidades e organizações são o veículo de chegar a 350 milhões de pessoas)

É através das empresas, entidades e organizações que o código vai ganhando, dia-a-dia, maior visibilidade e impacto social. Os Parceiros utilizadores do código ColorADD, praticam a responsabilidade social como uma vantagem competitiva, ao promoverem uma ferramenta inclusiva e não discriminatória

O crescimento sustentável e independente da ColorADD, só é possível de concretizar através da obtenção de receitas provenientes do licenciamento do Código de forma a garantir a replicação sistémica e dessiminação do conceito de forma global.

Para o código ser acessível para todos, o valor do licenciamento está indexado à dimensão de cada empresa / entidade. O objectivo é tornar o Código numa linguagem Universal, aumentando o número de utilizadores, que dele beneficiam, sem qualquer custo e sem ter de assumir a sua condição.

O código ColorADD está a ser utilizado nas mais diversas áreas de atividade, nomeadamente em Hospitais, Transportes Públicos, Escolas, Universidades, Autarquias e nas Empresas em geral, onde destacamos o sector Têxtil e Calçado e as empresas de Material Escolar e Didático. O código conta já com a aprovação da comunidade académica, científica, de inovação e marketing e de diversas entidades a nível nacional e internacional.



Criação de Valor Acrescentado Social e Económico.

O código ColorADD é um sistema Inclusivo que cria um valor acrescentado económico e Social para as empresas, entidades, organizações, na seguinte perspectiva:

As vantagens económicas para as empresas/entidades são claras:

- a) Valor acrescentado nos seus produtos tornando-os mais inclusivos e acessíveis para uma franja muito significativa da população.
- b) Imagem associada a responsabilidade social e inovação.

As vantagens para os clientes das empresas/entidades (Daltónicos)

- a) Acesso a produtos adaptados às suas necessidades específicas
- b) Esse acesso é inclusivo porque não requer identificação do daltónico.
- c) O projeto ColorADD tem um papel importantíssimo de sensibilizar a sociedade para o problema do daltonismo, nomeadamente o elevado nº de daltónicos existentes (que normalmente não se identificam) e que através da implementação do Código, por exemplo, nas etiquetas têxteis, minimizam os constrangimentos de quem tem dificuldade de identificação das cores, no acto de aquisição das peças de vestuário.

Disseminação do Código a nível Global.

Após testado em Portugal (em empresas e entidades, garantida a sua eficacia e transversalidade através das diversas experiências de implementação, nos mais variados sectores) o objectivo é agora replicar estes modelos em todo o mundo, garantindo que se levará a Cor a Todos. Em determinados sectores, como por exemplo, no sector têxtil tudo está preparado para dar esse passo – 90% dos daltónicos necessita de ajuda para comprar vestuários, sendo que mais de 60%, necessita de ajuda na escolha. De destacar que em menos de 5 anos de atividade, a ColorADD já tem um elevado reconhecimento nacional e internacional, materializada nas mais de 200 implementações em diversos âmbitos e sectores. Estando já referenciadas 23 milhões de etiquetas de vestuário, 200 mil caixas de lápis de cor, servir mais 2,5 milhões de turistas que visitaram a cidade do Porto em 2013 ou 210 mil passageiros/dia que utilizam o Metro do Porto, entre outros indicadores de forte impacto social.



Em termos de internacionalização o recente reconhecimento pela maior rede mundial de Empreendedores Sociais, a ASHOKA está a ser um forte "motor" impulsor de divulgação, promoção e utilização do código de modo sistémico, de forma transversal, em todo mundo.

Atualmente a ColorADD já desenvolveu parcerias com diversas empresas e entidades em Espanha, Holanda, Reino Unido, Japão, Brasil e Canadá e estamos inclusivamente em negociações com multinacionais de grande renome. De destacar que todas estas parcerias foram desenvolvidas e estão a ser desenvolvidas a partir do contacto destas entidades, pelo que a disseminação do Código tem superado as nossas melhores expectativas!

De referir que é através dos produtos dos nossos parceiros, presentes nos mais diversos países que o código tem ganhado maior virilidade, garantindo visibilidade e reconhecimento, para as empresas, nos mais variados países onde presente, devido a sua utilidade para uma grande minoria da população, e pela criação de valor acrescentado social e económico para as empresas.

Miguel Neiva

www.coloradd.net

