



MASTERCLASS III: Financiamos o Futuro

Instrumentos de Reporte Não-Financeiro

4 de Novembro de 2019

Anabela Vaz Ribeiro
Managing Partner da Pedra Base e
Executive Director da UN Global Compact Network Portugal



OBJETIVOS

No final da sessão os participantes estarão em condições de:

- Conhecer os principais instrumentos de reporte de informação não financeira – sustentabilidade, incluindo os requisitos da Diretiva relativa ao reporte de Informação não-financeira.
- Conhecer a abordagem de seleção de temas materiais e importância de identificar indicadores para reporte de Sustentabilidade e respectivos referenciais.





INSTRUMENTOS PARA COMUNICAR A SUSTENTABILIDADE

- Newsletter
- Site
- Intranet
- Relatório e Contas
 - Relatório Ambiental
 - Relatório Social
 - Relatório de Cidadania Corporativa
 - Relatório de Responsabilidade Social
 - **Relatório de Sustentabilidade**

Porquê reportar?
Reportar o quê?
Como?

Os negócios e as atividades evoluíram. A sustentabilidade já não constitui uma opção, mas sim uma necessidade.





INSTRUMENTOS PARA COMUNICAR A SUSTENTABILIDADE

relatório de sustentabilidade

- integra informação sobre o **desempenho da organização**
- **temas económicos, ambientais e sociais**
- presta contas às partes interessadas sobre a forma como a organização desenvolve as suas atividades
- assenta em **indicadores de ordem financeira e não financeira.**





DIRETIVA 2014/95/EU RELATO DE INFORMAÇÃO NÃO FINANCEIRA

PORTUGAL TRANSPÔS A DIRETIVA 2014/95/UE ATRAVÉS DO DECRETO-LEI N.º 89/2017 DE 28 DE JULHO

A Diretiva aplica-se diretamente a **grandes empresas** europeias que sejam **entidades de interesse público** com um **número de trabalhadores > 500**.

Reporte de informações sobre **sustentabilidade das suas práticas empresariais**, relativamente **aos fatores sociais e ambientais**, a fim de **identificarem os riscos** de uma atuação pouco responsável e de **aumentarem a confiança** dos investidores e dos clientes ou consumidores.





DIRETIVA 2014/95/EU RELATO DE INFORMAÇÃO NÃO FINANCEIRA

- *Como é que a Diretiva se aplica às PMEs?*

Aplica-se de forma indireta, enquanto parceiras ou fornecedoras das grandes empresas, pela imposição destas para a apresentação da informação não financeira relativa às suas atividades.





DIRETIVA 2014/95/EU RELATO DE INFORMAÇÃO NÃO FINANCEIRA

“(...) as organizações são igualmente levadas a compreender onde, na sua cadeia de valor, se verificam os impactes mais significativos, ajustando os limites da sua gestão e *reporting* em conformidade.”

VER, Julho de 2014

Os **riscos podem advir também das cadeias de abastecimento e das subcontractações** realizadas pelas grandes empresas.

Por isso deverão ser identificadas informações sobre os processos de diligência realizados às cadeias de abastecimento e de subcontractação a fim de **identificar, prevenir e mitigar** os efeitos adversos reais e potenciais .



MUITOS DESSES FORNECEDORES SÃO PME.





RELATÓRIO DE INFORMAÇÃO NÃO FINANCEIRA

O **Relatório de informação Não Financeira** deve

- conter as informações não financeiras bastantes para uma compreensão da evolução,
- do desempenho,
- da posição e
- do impacto das suas atividades, referentes, no mínimo:
 - às questões ambientais,
 - sociais e
 - relativas aos trabalhadores,
 - à igualdade entre mulheres e homens,
 - à não discriminação,
 - ao respeito dos direitos humanos,
 - ao combate à corrupção e às tentativas de suborno.





COMUNICAR A SUSTENTABILIDADE CONSIDERAÇÕES

Identificar as características do Relatório de Sustentabilidade

Definir a informação prática e viável a comunicar.

Limites – definir as fronteiras da informação que vai comunicar, delimitando, dentro da organização as áreas que se incluem nessas fronteiras.

A informação deve satisfazer as necessidades das **partes interessadas significativas**, não devendo procurar ser a fonte de informação para todas.





COMUNICAR A SUSTENTABILIDADE CONSIDERAÇÕES

O que reportar?

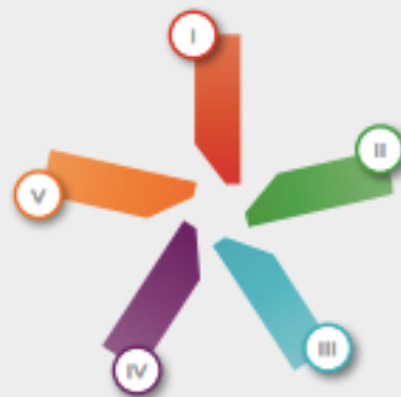
Identificar os impactes da organização para definir os temas materiais.



1. A NOSSA ABORDAGEM

Só respeitando os recursos naturais e a qualidade de vida das gerações presentes poderemos garantir a sustentabilidade das gerações futuras.

Com 225 anos de actividade, o Grupo Jerónimo Martins trabalha para criar valor de forma sustentável, respeitando a qualidade de vida das gerações presentes e futuras e mitigando, tanto quanto possível, o impacto das suas actividades sobre os ecossistemas dos quais o Grupo depende. A nossa estratégia de Responsabilidade Corporativa, formada por cinco eixos de actuação, é transversal às Companhias do Grupo, procurando responder aos desafios identificados pelos seus stakeholders¹ e aos Objectivos de Desenvolvimento Sustentável definidos pelas Nações Unidas².



¹ Os 10 principais temas materiais encontram-se referidos no subcapítulo 2 "Envolvimento com os Stakeholders" e no website www.jeronimomartins.com.

² Conheça as principais acções do Grupo na publicação "The Power of Collective Action" disponível no website www.jeronimomartins.com e no trabalho de indicadores incluído no final deste capítulo.

I - Promover a Saúde pela Alimentação

A promoção da saúde pela alimentação materializa-se em duas estratégias de actuação:

- i. fomentar a qualidade e diversidade dos produtos alimentares que as Companhias comercializam;
- ii. assegurar a segurança alimentar no sentido mais lato, abrangendo a disponibilidade, acessibilidade e sustentabilidade dos produtos comercializados.

II - Respeitar o Ambiente

Procuramos promover a gestão eficiente de recursos, aliada à preservação ambiental com vista a reduzir os impactos ambientais gerados pelos nossos negócios. São três as áreas de actuação prioritárias: alterações climáticas, biodiversidade e gestão de resíduos.

III - Comprar com Responsabilidade

As nossas Companhias acompanham as origens e processos produtivos dos produtos que desenvolvem e adquirem, procurando integrar preocupações éticas, sociais e ambientais nas suas decisões ao longo da cadeia de abastecimento. Estamos empenhados em desenvolver relacionamentos comerciais duradouros, praticar preços justos e apoiar a produção local nas países onde operamos.

IV - Apoiar as Comunidades Envolventes

Estamos fortemente comprometidos com as comunidades dos países onde operamos, promovendo a coesão social e procurando contribuir para quebrar ciclos de pobreza e malnutrição, através de apoios a projectos e acções junto dos grupos mais frágeis da sociedade: crianças e jovens, e idosos carenciados.

V - Ser um Empregador de Referência

Através da criação de emprego, pretendemos estimular o desenvolvimento socioeconómico nos mercados onde actuamos. Para tal, promovemos políticas salariais equilibradas e um ambiente de trabalho estimulante e positivo, numa relação de compromisso firme com os nossos colaboradores, que são alvo também de políticas de responsabilidade social, extensíveis às suas famílias.



COMUNICAR A SUSTENTABILIDADE MATERIALIDADE

As informações no relatório devem cobrir temas e indicadores que reflitam os **impactes económicos, ambientais e sociais significativos da organização**

ou

possam influenciar de forma substancial as avaliações e decisões das suas partes interessadas.

A materialidade é o limiar a partir do qual um tema ou indicador se torna **suficientemente expressivo para ser relatado.**





1_IDENTIFICAR TEMAS MATERIAIS

1. Análise de fontes
2. Seleção de temas
3. Auscultação interna

2_PRIORIZAR TEMAS MATERIAIS

1. Auscultação interna
2. Priorização pelas partes interessadas significativas



MATRIZ DE
MATERIALIDADE



MATERIALIDADE

METODOLOGIA - IDENTIFICAÇÃO DE TEMAS MATERIAIS

01

Análise de fontes

1.2 Estudos de impacto e avaliações sectoriais

	Energy, utilities and mining	Financial services	Industrial products	Retail and consumer	Technology, media and telecoms	Transport and logistics
1	7 ENERGIAS RENOVÁVEIS E ACESSÍVEIS	13 AÇÃO CLIMÁTICA	13 AÇÃO CLIMÁTICA	12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS	4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	13 AÇÃO CLIMÁTICA
2	8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO	8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO	8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO	8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO	8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO	8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO
3	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS	4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS	13 AÇÃO CLIMÁTICA	3 SAÚDE DE QUALIDADE	3 SAÚDE DE QUALIDADE
4	13 AÇÃO CLIMÁTICA	5 IGUALDADE DE GÉNERO	3 SAÚDE DE QUALIDADE	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS	4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
5	11 TRIBUTOS E FINANÇAS	12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS	11 TRIBUTOS E FINANÇAS	3 SAÚDE DE QUALIDADE	12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS	12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS



MATERIALIDADE

METODOLOGIA - IDENTIFICAÇÃO DE TEMAS MATERIAIS

01

Análise de fontes

1.3 Documentos e diretrizes GRI



SDG	Business Theme	Relevant GRI Standard or Sector Disclosure	Disclosure/ Indicator Nr.	Disclosure/Indicator Title
-----	----------------	--	---------------------------	----------------------------

SDG	Business Theme	Relevant GRI Standard or Sector Disclosure	Disclosure/ Indicator Nr.	Disclosure/Indicator Title
3. Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages 	5. Achieve gender equality and empower all women and girls 	8. Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all 		

SDG	Business Theme	Relevant GRI Standard or Sector Disclosure	Disclosure/ Indicator Nr.	Disclosure/Indicator Title
3. Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages 	5. Achieve gender equality and empower all women and girls 	8. Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all 		

MATERIALIDADE

METODOLOGIA

02

Seleção de temas

Ambiente	Social	Governança/ Económico
Qualidade do Ar	Saúde e Segurança	Igualdade de Género - Igual remuneração para mulheres e homens
Derrames	Diversidade e igualdade de oportunidades	Remuneração e benefícios
Eficiência energética	Educação e formação de colaboradores	Investigação e Desenvolvimento
Eficiência dos materiais	Igualdade de Género (igual remuneração para mulheres e homens)	Riscos e oportunidades devido às alterações climáticas
Eficiência de recursos de produtos e serviços	Práticas laborais na cadeia de fornecimento	Desempenho Económico
Eficiência de água	Relação trabalhadores/ gestão	Emprego
Resíduos	Comunidade (impacte – compras locais, envolvimento e relação)	Ética e integridade
Transporte		Compra de Matérias-Primas (Ex: minerais de conflito, ...)
Qualidade de água		
Emissões de GEE		
Energias renováveis		



Matriz de materialidade é a representação gráfica dos temas de sustentabilidade importantes para uma empresa.

Define os assuntos mais relevantes para uma organização segundo a sua estratégia de negócio e a percepção de impactes das partes interessadas.



EXEMPLO: PSA GROUP

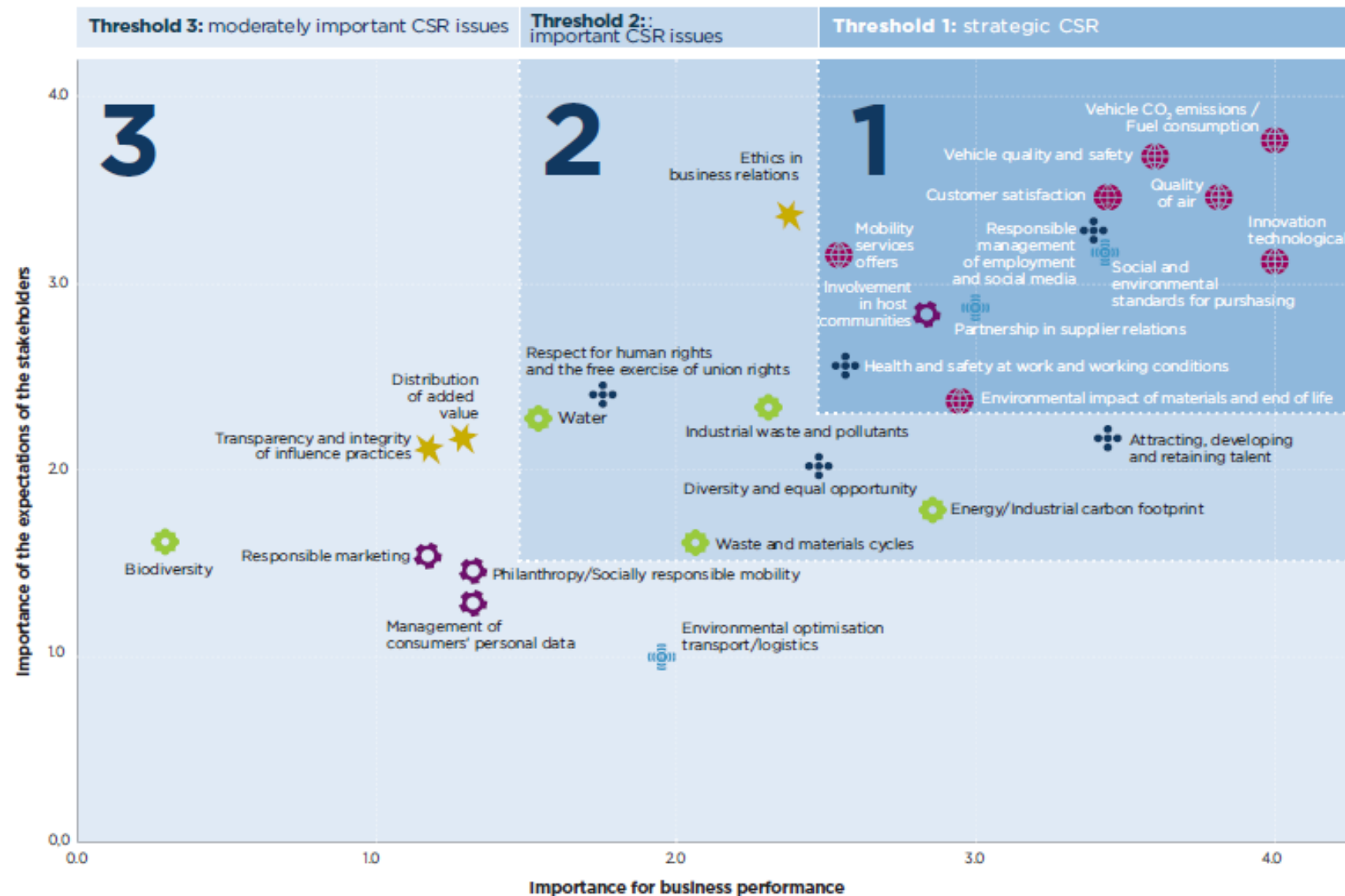
MATRIZ DE MATERIALIDADE

Categories:

-  Social
-  Ethics, governance and economic sustainability

-  Sustainable mobility
-  Procurement/Supply chain

-  Industrial ecology
-  Societal





COMUNICAR A SUSTENTABILIDADE METODOLOGIA





AGENDA 2030

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL





TEMAS ECONÓMICOS

Questões de Governação (exemplos)

- Modelo de gestão
 - Ética e integridade
 - política de responsabilidade social corporativa;
 - critérios sociais na tomada de decisão;
 - mecanismos de avaliação do desempenho da organização;
 - diálogo com as partes interessadas relevantes;
- Processos de diligência devida aplicáveis à cadeia de abastecimento e subcontratados;
- Respeito pelos Direitos Humanos, nomeadamente nos domínios da Não Discriminação e Igualdade de Oportunidades, Liberdade de Associação e Negociação Coletiva (por ex.: Política DH/Orientações da Gestão, Compromissos, Normas de conduta);
- Mecanismos de prevenção da corrupção e de situações de suborno





TEMAS AMBIENTAIS

Questões Ambientais:

- Políticas (por ex.: Ambiental)
- Processos e Procedimentos (por ex.: Identificação e avaliação de aspetos ambientais; Gestão de consumos; Seleção e avaliação de fornecedores)
- Avaliação do risco dos aspetos ambientais significativos para a saúde e segurança das pessoas Ações implementadas para reduzir ou minimizar os riscos
- Utilização de energias renováveis
- Emissões de gases de efeitos de estufa
- Descrição das práticas implementadas no âmbito da Gestão Ambiental
- Indicadores-chave de desempenho ambiental



Exemplos de indicadores-chave

- Índice de produção de resíduos
- Resíduos reaproveitados
- Valor monetário total de multas relativas a não conformidade com leis e regulamentos ambientais
- Índice de consumo de energia elétrica
- Índice de consumo de combustível
- Índice de redução do consumo de energia



TEMAS SOCIAIS

- Políticas (por ex.: de Responsabilidade Social Corporativa; de Igualdade de Género; de Gestão da Diversidade; de Diálogo Social)
- Processos e Procedimentos
- Avaliação dos riscos para a Segurança e Saúde das pessoas no Trabalho
- Ações implementadas para reduzir ou minimizar os riscos de Igualdade de género (as políticas de diversificação em relação aos órgãos de administração, de direção e de supervisão em termos, por exemplo, de idade, sexo, habilitações ou antecedentes profissionais)
- Diálogo Social
- Envolvimento com a comunidade
- Descrição das práticas implementadas no âmbito da GRH, Igualdade de Género, Diversidade, Diálogo Social
- Relação com a comunidade
- Voluntariado
- Indicadores-chave de desempenho social





Exemplos de indicadores-chave de desempenho social

- Distribuição percentual (%) entre homens e mulheres nos diferentes níveis hierárquicos
- Diferença (gap) entre remuneração de Homens e Mulheres na mesma função, por função
- Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absentismo e número de óbitos relacionados com o trabalho, discriminados por região e género
- Taxa anual de denúncias relativas a situações de discriminação
- Taxa de abrangência de colaboradores sensibilizados para os temas da Não Discriminação e Igualdade de Oportunidades
- Variação da proporção do salário mais baixo, discriminado por género, comparado ao salário mínimo local em unidades operacionais importantes
- Número Total e Taxas de Novas Contratações de Empregados e Rotatividade por Faixa Etária, Género e Região
- Índice de satisfação dos colaboradores ÷ Índice salarial entre géneros
- Número médio de horas de formação por ano por colaborador, discriminado por género e por função





COMUNICAR A SUSTENTABILIDADE CONSIDERAÇÕES

Determinar conteúdos específicos e fontes de recolha de informação

Os conteúdos devem incluir:

- Caracterização da organização;
- Opção relativamente à RS ou Sustentabilidade;
- Objetivos neste domínio;
- Indicadores quantitativos e qualitativos, organizados por categorias (Exemplo: indicadores económicos | indicadores sociais | Indicadores ambientais | Indicadores relativos à Sociedade)
- Desempenho em Sustentabilidade
- Compromissos para o futuro.



[INICIE A SESSÃO](#)[REGISTE-SE](#)[LINHA DE APOIO](#)

Sustentabilidade é Competitividade

PORTAL PME SUSTENTÁVEL

[HOME](#)[EMPRESAS NA REDE ▼](#)[RECURSOS ▼](#)[INTELLIGENCE ▼](#)[NOTÍCIAS](#)[INICIATIVAS](#)[O PROJETO](#)

Base de Dados PME e Grandes Empresas

Registo de empresas
Pesquisa de práticas de sustentabilidade e respetivos referenciais normativos adotados.



Recursos e Conhecimento

Estudos
Artigos
Documentação de referência



Websites

Website nacional que integra os recursos e instrumentos e website internacional para promoção das PME e dos seus produtos e práticas junto das cadeias de abastecimento internacionais.



Instrumentos

Template de relatório de informação não financeira
Manual de suporte à elaboração do relatório
Calculadora de CO2
Autodiagnósticos organizacionais para a economia verde e a responsabilidade social:

- GreenScan
- Ferramenta de auto-avaliação ISO 26000



PME
SUSTENTÁVEL

INICIE A SESSÃO

REGISTE-SE

LINHA DE APOIO

Sustentabilidade é Competitividade

SITE INTERNACIONAL

HOME

EMPRESAS NA REDE ▼

RECURSOS ▼

INTELLIGENCE ▼

NOTÍCIAS

INICIATIVAS

O PROJETO

FIND COMPANIES BY THEIR PRACTICES

SOCIAL RESPONSABILITY



ORGANIZATIONAL
GOVERNMENT



HUMAN RIGHTS



LABOR PRACTICES



ENVIRONMENT



JUST OPERATIONAL
PRACTICES



CONSUMER RELATED
QUESTIONS



COMMUNITY
DEVELOPMENT AND
ENVOLMENT



<https://smesustainablepractices.com/>

Sustentabilidade é Competitividade

KIT REPORT

[HOME](#)[EMPRESAS NA REDE ▼](#)[RECURSOS ▼](#)[INTELLIGENCE ▼](#)[NOTÍCIAS](#)[INICIATIVAS](#)[O PROJETO](#)

O Kit é constituído por:

1. Calculadora das emissões diretas e indiretas de CO2
2. Manual explicativo da ferramenta de cálculo das emissões de CO2
3. Manual de suporte à elaboração do relatório de informação não financeira
4. Sistematização da informação não financeira a reportar



FERRAMENTA DE AUTOAVALIAÇÃO ISO 26000

A ISO 26000 Linhas de Orientação para a Responsabilidade Social estabelece o estado da arte neste domínio.

Permite realizar um autodiagnóstico sobre o grau de maturidade em cada tema da norma, sendo que os mesmos são comuns à diretiva sobre o relato de informação não financeira: **direitos humanos, práticas laborais, ambiente, práticas operacionais justas, questões relacionadas com o consumo, envolvimento e desenvolvimento da comunidade.**

GREENSCAN

Ferramenta de autoavaliação baseada numa aplicação *web*, para conhecer o grau de sobre a implementação de políticas e processos alinhados com a economia verde.

As organizações que preencherem os seus dados e o questionário receberão um relatório via *e-mail* com os resultados e recomendações de ação para maximizarem as suas oportunidades.