



Campanha Institucional
contra o Plástico

37.000€

NACIONAL
(Sede em Lisboa)

Entidade: SOS Animal - Grupo de Socorro Animal de Portugal

Projeto: Campanha institucional contra o plástico

A SOS Animal – Portugal é uma Organização de Bem-Estar Animal, sem fins lucrativos e legalmente constituída como Organização Não-Governamental (ONG) em 2007. Hoje tem o estatuto de Organização Não-Governamental de Ambiente (ONGA), de âmbito nacional. A SOS Animal tem como Missão proteger e defender todos os animais e o seu habitat, através da partilha de informação que estimule a compaixão, respeito e compreensão dos humanos para com todas as espécies.

Inaugurou, em 2015, o 1º Hospital Veterinário Solidário – HVS - em Portugal. No âmbito social, o HVS tem como principais atividades recuperar e esterilizar animais abandonados, maltratados, errantes, fornecendo-lhes cuidados veterinários e levando-os a famílias adotivas. Prestam assistência a animais de famílias comprovadamente carenciadas. Promovem campanhas educativas através de redes sociais, site, programas de TV e eventos sobre ética e bem-estar animal, veganismo e questões de impacto ambiental.

Com o apoio da agência Atmosfera, criaram em junho o desafio nacional #porummundomelhor: através de meios de comunicação, câmaras municipais, associações, parceiros e redes sociais, apelaram às crianças e famílias para recolherem lixo numa praia, no Dia da Criança. Materializaram o desafio de forma memorável e didática, levando 20 crianças de 2 casas de acolhimento a recolher lixo nas praias de Sesimbra. Pretendem agora disseminar uma mensagem explícita, de teor educativo, por todo o país. Através das redes sociais da SOS Animal e parceiros (CGD, outros), tv, imprensa, mupis digitais e mupis das câmaras municipais. Pretendem ainda repetir o desafio nacional em junho 2020, materializando-o com crianças de outras casas de acolhimento de Lisboa. Sensibilizar a sociedade sobre a problemática da poluição dos oceanos e as consequências do consumo excessivo de plástico.