



Projeto de Disseminação  
do JUST A CHANGE

10.000€

LISBOA

**Entidade:** Associação Just a Change

**Projeto:** Projeto de Disseminação do Just a Change

Reabilitamos casas, reconstruímos vidas!

O Just a Change (JaC) é uma associação sem fins lucrativos que procura reabilitar casas de pessoas em situação de pobreza habitacional. Mobilizam voluntários para os ajudarem a levar esperança e alegria a cada beneficiário. Uma habitação digna é o ponto de partida para uma nova vida. Além de devolver a dignidade habitacional aos seus beneficiários, prevenindo agravamentos no estado de saúde mental e físico.

Intervenção: Reabilitação de casas de indivíduos sem condições de habitabilidade e recursos para o fazerem sozinhos. Esta reabilitação acontece com programas de voluntariado para a todos os públicos, incluindo empresas. O JaC mobiliza os recursos para a obra e garante que os parceiros locais para sinalizam e acompanham os beneficiários. Apoiar pessoas em Pobreza Habitacional, dá resposta ao isolamento e exclusão social.

Resposta direta às causas do problema: reabilitar a casa, para permitir a reconstrução da Vida, mitigando os efeitos da Pobreza Habitacional nas várias dimensões da vida do beneficiário (abrigo estrutural, conforto, saúde, bem-estar e no amor-próprio). Atividades: Mobilização de recursos e execução de obras de reabilitação, através de um modelo de *Franchising Social*. Modelo: Propomos difundir a solução de reabilitação do JaC, implementando um modelo de *Franchising Social*. O JaC tem um modelo de negócio que já comprovou que consegue perdurar no tempo e que tem sustentabilidade para responder com impacto a um problema social que afeta intensamente um público-alvo diverso. A proposta de valor a ser criada vai dar a cada núcleo o acesso às economias de escala na cadeia de abastecimento, aos programas a incluir no Franchising Social e a um enorme potencial de aproveitar os recursos locais. Será criada uma *fee* associada aos programas realizados, sustentando a continuidade do projeto a longo prazo. O projeto tem capacidade de angariar recursos locais, sendo que se torna uma vantagem comprovada para os *franchisings*, e permite, ainda, que existam inovações e adaptações do modelo a uma escala local, tornando-o mais sustentável.