



Política de Sustentabilidade

(excerto vertente ambiental)

Princípios

A abordagem à Sustentabilidade é estruturada tendo em consideração os fatores ambientais, sociais e de governação, reconhecendo a importância do equilíbrio destas vertentes para a criação de valor a longo prazo.

Âmbito

A Política de Sustentabilidade aplica-se a todas as atividades, produtos e serviços da Caixa Geral de Depósitos, S.A. em Portugal e a todos os seus Órgãos de Estrutura (OE), bem como às principais entidades do Grupo CGD.

Compromissos

A CGD assume três compromissos fundamentais na vertente ambiental: i) o cumprimento de obrigações de conformidade ambientais, ii) a adoção de uma atitude e medidas proactivas de prevenção da poluição e iii) a melhoria contínua do desempenho ambiental.

Para a sua prossecução, serão estabelecidos e revistos periodicamente objetivos e metas, nas diferentes áreas de atuação.

Áreas de Atuação

A Política de Sustentabilidade da CGD consubstancia-se nas seguintes ações e iniciativas, designadamente:

- Desenvolvimento de produtos e serviços financeiros que contribuam para a concretização de objetivos de sustentabilidade, como a inclusão socioeconómica e a ecoeficiência;
- Integração de fatores ambientais, sociais e de governação nos processos de negócio, nomeadamente: operação, oferta comercial, atribuição de crédito, avaliação de *rating* de empresas;
- Definição de modelos de gestão de riscos sociais, ambientais e de governação, incluindo riscos climáticos;
- Consideração de questões de sustentabilidade no sistema de controlo interno;
- Incorporação de fatores ambientais, sociais e de governação nos processos de *procurement* e relacionamento com fornecedores;
- Identificação de formas de contributo para a solução de problemas ambientais e sociais da comunidade, incluindo o apoio à resposta a emergências sociais e o incentivo ao voluntariado corporativo;
- Avaliação do impacto social e ambiental dos apoios concedidos, através de ferramentas de análise, seleção e monitorização;
- Dinamização de ações de literacia financeira, digital e sobre fatores ambientais, sociais e de governação, sensibilizando e envolvendo as partes interessadas;
- Definição de planos formativos e ações de comunicação, interna e externa, incluindo a elaboração de conteúdos e a dinamização de sessões;
- Elaboração de relatórios e outros documentos de reporte de sustentabilidade.

2023/07/21